

Από τη θεωρία στην πράξη: οι μαθητές του τομέα Διοίκησης και Οικονομίας του ΕΠΑ.Λ. Βρυσών προωθούν ένα τοπικό προϊόν μέσα από σύγχρονες τεχνικές μάρκετινγκ

Η σύνδεση της σχολικής γνώσης με την πραγματική ζωή αποτελεί μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις της σύγχρονης εκπαίδευσης. Με αυτό το σκεπτικό υλοποιήθηκε κατά το σχολικό έτος 2025-2026 μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα εκπαιδευτική δράση στο ΕΠΑ.Λ. Βρυσών, στο πλαίσιο του μαθήματος «Αρχές Μάρκετινγκ» της Β΄ τάξης του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας, με υπεύθυνη εκπαιδευτικό τη **Μπουραντά Μελομένη (ΠΕ80 Οικονομίας)**.

Αντικείμενο της δράσης αποτέλεσε η μελέτη και η προώθηση του τοπικού προϊόντος ICE CRE TEA, ενός καινοτόμου κρητικού ροφήματος με μαλοθήρα, θυμαρίσιο μέλι και ρόδι. Η επιλογή του προϊόντος δεν ήταν τυχαία. Πρόκειται για ένα προϊόν που συνδυάζει την τοπική παράδοση, τη φυσική παραγωγή και τη σύγχρονη επιχειρηματικότητα, προσφέροντας ένα ιδανικό πεδίο εφαρμογής των αρχών του μάρκετινγκ.

Κατά τη διάρκεια της δράσης, οι μαθητές εργάστηκαν με τρόπο βιωματικό και συνεργατικό, μετατρέποντας τη σχολική τάξη σε ένα μικρό εργαστήριο μάρκετινγκ. Μελέτησαν τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, ανέλυσαν την αγορά στην οποία απευθύνεται, προσδιόρισαν

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η συνεργασία με την εταιρεία παραγωγής του προϊόντος. Η υπεύθυνη του τμήματος μάρκετινγκ βρέθηκε στο σχολείο, παρουσίασε την ιστορία και τη φιλοσοφία του προϊόντος και συζήτησε με τους μαθητές για τις πραγματικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση στην προσπάθειά της να αναπτύξει την παρουσία της στην αγορά. Παράλληλα, καθ' όλη τη διάρκεια της δράσης υπήρξε συνεχής επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τηλεφώνου, γεγονός που έδωσε στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τον τρόπο λειτουργίας ενός επαγγελματικού περιβάλλοντος.

Ένα από τα σημαντικότερα οφέλη της δράσης ήταν η ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων. Με την καθοδήγηση της εκπαιδευτικού, οι μαθητές εκπαιδεύτηκαν στη χρήση σύγχρονων εργαλείων όπως το Canva, το Google Drive, οι Παρουσιάσεις Google και εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης. Για πολλούς από αυτούς ήταν η πρώτη οργανωμένη επαφή με τέτοιου είδους ψηφιακά περιβάλλοντα εργασίας.

Αξιοποιώντας τα εργαλεία αυτά δημιούργησαν ψηφιακές αφίσες, παρουσιάσεις, infographics, προωθητικό περιεχόμενο για μέσα κοινωνικής δικτύωσης, φωτογραφικό υλικό και δοκιμαστικές ιστοσελίδες. Παράλληλα, εξοικειώθηκαν με βασικές τεχνικές φωτογράφισης προϊόντων, σύνθεσης οπτικού υλικού και δημιουργίας περιεχομένου, δεξιότητες που αποτελούν πλέον απαραίτητα εφόδια στον σύγχρονο επαγγελματικό κόσμο.

Η δράση, ωστόσο, δεν περιορίστηκε στις ψηφιακές εφαρμογές. Δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων. Οι μαθητές συνέταξαν επαγγελματικές επιστολές, πραγματοποίησαν τηλεφωνικές επικοινωνίες με τοπικά καταστήματα, παρουσίασαν προτάσεις προώθησης και ήρθαν σε επαφή με πραγματικές διαδικασίες επαγγελματικής συνεργασίας. Μέσα από αυτές τις εμπειρίες καλλιεργήθηκαν σημαντικές ήπιες δεξιότητες (soft skills), όπως η υπευθυνότητα, η συνεργασία, η δημιουργικότητα, η οργάνωση, η επίλυση προβλημάτων, η προσαρμοστικότητα και η ανάληψη πρωτοβουλιών.

Το σημαντικότερο ίσως αποτέλεσμα της δράσης ήταν ότι η μάθηση απέκτησε νόημα και σκοπό. Οι γνώσεις του σχολικού βιβλίου μετατράπηκαν σε πραγματικές εφαρμογές και οι μαθητές διαπίστωσαν στην πράξη πώς οι αρχές του μάρκετινγκ, της επικοινωνίας και της επιχειρηματικότητας αξιοποιούνται καθημερινά στον επαγγελματικό χώρο.

Η τελική παρουσίαση των εργασιών πραγματοποιήθηκε στο σχολείο παρουσία εκπροσώπου της εταιρείας, ο οποίος είχε την ευκαιρία να δει το υλικό που δημιουργήθηκε και να συζητήσει με τους μαθητές τις προτάσεις τους. Η θετική ανταπόκριση που έλαβαν αποτέλεσε μια σημαντική επιβράβευση της προσπάθειάς τους και ενίσχυσε την αυτοπεποίθησή τους.

Η συγκεκριμένη δράση απέδειξε ότι η βιωματική μάθηση μπορεί να λειτουργήσει ως ισχυρό κίνητρο συμμετοχής και δημιουργίας. Μέσα από τη συνεργασία σχολείου και επιχείρησης, τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων και την ενεργό εμπλοκή σε πραγματικές συνθήκες εργασίας, οι μαθητές απέκτησαν γνώσεις, εμπειρίες και δεξιότητες που θα τους συνοδεύουν τόσο στην εκπαιδευτική τους πορεία όσο και στη μελλοντική επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

Η εκπαίδευση αποκτά πραγματική αξία όταν συνδέεται με την πράξη, και η συγκεκριμένη δράση αποτέλεσε ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα αυτής της σύνδεσης.

Μαθητές: Β' Διοίκησης και Οικονομίας

Υπεύθυνη εκπαιδευτικός: Μπουραντά Μελπομένη






Το ρόδι είναι σύμβολο τύχης, ευημερίας και αφθονίας στην ελληνική παράδοση. Την Πρωτοχρονιά, σπάνε ένα ρόδι στην είσοδο του σπιτιού για να φέρει καλοτυχία και ευλογίες. Όσο περισσότερα σπόρια σκορπιστούν, τόσο περισσότερη τύχη πιστεύεται ότι θα έχει η οικογένεια.

ICE Creta

ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ 100% NATURAL PRODUCT

ΧΩΡΙΣ ΧΡΩΜΑΤΑ WITHOUT COLORINGS

ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ WITHOUT SUGAR

Θα μας βρείτε εδώ
<https://www.ice-creta.gr/>



ΡΟΔΙ

- Πλούσιο σε αντιοξειδωτικά
- Γεμάτο με βιταμίνες C, K, και φυτικές ίνες
- Γνωστό ως σύμβολο τύχης και ευημερίας

προϊόντα

- Ενισχύει το ανοσοποιητικό & την καρδιά
- Έχει αντιφλεγμονώδη ιδιότητες
- Βοηθάει στην αντιγήρανση του οργανισμού

ΑΓΟΡΑΣΕ ΤΩΡΑ
 δες το εδώ

Το ρόδι στην ελληνική παράδοση είναι σύμβολο τύχης, ευημερίας και αφθονίας. Την Πρωτοχρονιά, σπάνε ρόδι στην είσοδο του σπιτιού για να φέρει καλοτυχία και ευλογίες όλη τη χρονιά.

Ο χυμός ροδιού ICE Creta παράγεται στην Κρήτη από 100% ελληνικά ρόδια πλημμυρισμένα στα πολύτιμα αντιοξειδωτικά και βιταμίνες. Ένας απολαυστικός συνδυασμός που τονώνει το σώμα και ενδύχει.

Απόλαυσέ το τώρα!

ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ 100% NATURAL PRODUCT

ΧΩΡΙΣ ΧΡΩΜΑΤΑ WITHOUT COLORINGS

ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ WITHOUT SUGAR



OUR SIGNATURE FLAVORS
Pomegranate Bliss
 A vibrant fusion of Cretan herbal tea with natural pomegranate flavor.
 Rich, slightly sweet, and full of Mediterranean character

Grape & Green Apple Harmony
 A refreshing combination of juicy grape and crisp green apple.
 Light, fruity, and perfectly balanced for everyday enjoyment



ICE CRETEA
ΦΥΣΙΚΗ ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

Τι είναι το Ice Creta;

- ✓ Φυσικό παγωμένο τσάι από την Κρήτη
- ✓ Φτιαγμένο με ελληνικά βότανα & φρούτα
- ✓ Χωρίς συντηρητικά
- ✓ Με αυθεντική μεσογειακή φιλοσοφία

Μήλο & Βότανα

Δροσιστικό & ελοφρύ
Φρουτώδες
αρώμα

Ρόδι

Πλούσια γεύση
Φυσικά αντιοξει-
δωτικά
Ιδανικό για
καθημερινή
ενυδάτωση

Γιατί να το επιλέξεις;

- ✓ Φυσικά συστατικά
- ✓ Χωρίς τεχνητά
χρώματα
- ✓ Ελληνικό προϊόν
- ✓ Ιδανικό για καθημερινή
ενυδάτωση

BUY NOW

ICE CRETEA

NO ADDED COLOURS

NO SUGAR

100% NATURAL PRODUCT

BUY NOW

ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΟ ΤΩΡΑ!!!
28210 32998